

FENCING TIMES

France, Belgique, Suisse

2025, Numéro 26

Lambert Clôtures
célèbre son cinquante-
cinquième anniversaire

Plastivan renouvelle
les lames
Duofuse

KOPAL présente
LOCO-PORTAIL



De pin-up à passé

rembrandt@fencingtimes.com



Hooters est une chaîne de restaurants américaine fondée en 1983 comme une blague du 1^{er} avril. Six amis de Clearwater, en Floride, étaient toujours les derniers clients à rester dans les bars et les clubs qu'ils fréquentaient. Lassés d'être – selon eux – mis à la porte bien trop tôt dans la nuit, ils ont décidé d'acheter leur propre boîte de nuit. Il y en avait justement une à proximité, qui avait fait faillite pour la énième fois, et qu'ils ont pu acquérir à très bas prix. Au moins, ils auraient un endroit où on ne pourrait pas les virer.



Les six amis pensaient qu'ils feraient eux-mêmes faillite en un rien de temps – aucun d'eux n'avait d'expérience dans la restauration. Ils se sont donc appuyés sur des principes très simples. Ils n'ont pas appelé ça une boîte de nuit, mais un restaurant. Ils ont mis au menu des plats que tout le monde aime : des burgers, des steaks et des ailes de poulet. Pour la promotion, ils ont utilisé la formule ancestrale « le sexe fait vendre » : ils ont nommé l'établissement Hooters (un terme d'argot américain pour « seins »), comparable à des termes français comme « nibards » ou « lolos ») et ont habillé les serveuses avec des tenues moulantes et peu couvrantes et ont habillé les serveuses avec des tenues moulantes et peu couvrantes.

Leur formule était géniale. Dès le premier jour, les clients faisaient la queue. Les hommes, bien sûr, ont tout de suite adoré, les femmes trouvaient l'endroit sympa et toléraient les serveuses sexy, et à l'époque, d'autres genres n'existaient pas vraiment. En 1984, soit en moins d'un an, les six amis ont reçu une offre qu'ils ne pouvaient pas refuser et ont vendu leur concept à un investisseur. C'était Robert Brooks. Il a vu l'énorme potentiel de ce concept

simple et en a fait une icône aux États-Unis et bien au-delà, avec plus de 430 restaurants à son apogée.

Il y a eu des produits dérivés Hooters, des calendriers Hooters avec les plus belles serveuses de l'année, un magazine Hooters, et un hôtel-casino Hooters à Las Vegas, juste en face du MGM Grand. Il y a même eu une compagnie aérienne avec sept avions, Hooters Air, où les serveuses Hooters aidaient les hôtesses de l'air à divertir les passagers. L'argent coulait à flots.

Il y a aussi eu des critiques. Les hommes étaient systématiquement refusés lorsqu'ils postulaient pour un poste de serveur, ce qui a conduit à quelques procès pour discrimination. Et bien sûr, Hooters a reçu beaucoup de plaintes pour avoir présenté les femmes comme des objets de désir. Jusqu'à il y a environ huit ans, personne ne s'en préoccupait vraiment. Les clients – hommes et femmes – continuaient de venir. Mais ensuite est arrivé le « woke ». La bière et les seins étaient soudain « out », et l'inclusivité était « in ». Tout le monde voulait soudain montrer à quel point ils étaient vertueux. Surtout les Millennials et la Génération Z, les

générations de personnes aujourd'hui âgées grosso modo de 16 à 40 ans, qui ont commencé à désertir de plus en plus.

Hooters est entré dans une spirale descendante, avec pour conséquence ultime que l'entreprise a dû déposer le bilan en mars de cette année. L'entreprise, qui était une machine à imprimer de l'argent il y a dix ans, affiche aujourd'hui une dette de 100 millions de dollars dans ses livres.

Il y aura probablement une relance. Le « woke » a dépassé son apogée et l'appel au bon sens et aux traditions se fait de plus en plus fort, donc il y aura certainement une petite place sur le marché pour Hooters. Probablement sous une forme réduite, cependant. Mais il est tout de même remarquable qu'un changement culturel puisse aller si vite que même une icône comme Hooters ne parvienne pas à suivre.

Dans le marché des clôtures, heureusement, nous n'avons pas à nous soucier de chocs culturels comme celui-ci. Dans notre secteur, les rouages tournent si lentement que les éventuels changements culturels – s'ils existent – sont faciles à suivre. Il n'y a donc pas de grande



leçon à tirer de cet exemple ; nous cherchions juste une bonne excuse pour publier une photo d'une serveuse Hooters.

Quoique... ce premier point n'est pas tout à fait vrai. Car bien que les tendances dans notre secteur évoluent lentement, le secteur lui-même bouge parfois encore plus lentement. Beaucoup de fabricants de clôtures aiment faire les choses comme ils les font depuis trente ans.

Et ça peut coûter cher. Il y a une quinzaine d'années, sur le marché allemand notamment, il y a eu un grand changement, passant des panneaux de fil galvanisés à chaud vers des panneaux soudés à partir de fil pré-galvanisé. Ce changement a été poussé par les producteurs. Les clients trouvaient le meilleur prix intéressant et ont suivi, tandis que les fabricants de clôtures y ont opposé beaucoup de résistance. Ils craignaient que moins de zinc signifie une durée de vie plus courte et voyaient cela comme une baisse de qualité.

Ils ont essayé de continuer à concurrencer avec des panneaux galvanisés à chaud face à des collègues qui proposaient déjà les panneaux moins chers en

fil pré-galvanisé, acceptant des marges plus faibles. Avec le recul, on peut dire que c'était, à certains égards, tout simplement une perte d'argent et d'efforts.

En ce moment, nous voyons une tendance similaire émerger, encore en Allemagne : les clôtures sont de plus en plus enfoncées dans le sol. Cette technique d'enfoncement vient des Pays-Bas et du secteur agricole de l'industrie. La connexion avec le sol est moins rigide que lorsque les poteaux sont fixés dans

des fondations en béton, mais si cela est pire pour la qualité finale de la clôture – et si oui, dans quelle mesure – est un sujet de débat sans fin. On en discute d'ailleurs depuis des décennies. Mais comme c'est aussi beaucoup moins cher, et que le prix est toujours un facteur déterminant sur le marché des clôtures en général, et sur le marché allemand en particulier, nous sommes prêts à parier que les clôtures enfoncées deviendront la nouvelle norme en Allemagne d'ici quelques années.



Les tendances sont partout, tout le temps. Dans chaque pays, dans chaque marché. En Angleterre, les clôtures en bois massif, ou « closed board fencing », sont la norme sur le marché résidentiel depuis des décennies. Traversez n'importe quel quartier résidentiel : vous ne verrez que des clôtures en bois. Ou des haies, ou des murs en pierre, mais certainement pas de panneaux de fil, de clôtures ornementales, de grillage ou d'autres types de clôtures que les gens installent autour de leur jardin sur le continent européen.

Jusqu'à maintenant. Tout à coup, comme sorti de nulle part, la demande pour des clôtures en composite et en aluminium commence à croître. En France, c'est l'inverse : là-bas, les gens installent depuis des décennies des clôtures en grillage et en panneaux de fil autour de leurs maisons, mais dernièrement,

nous voyons de plus en plus de variantes combinant du bois naturel avec de l'acier et de l'aluminium. Les tendances existent dans toutes sortes de domaines. Les produits, la qualité et l'installation n'en sont que quelques-uns. Il n'est pas nécessaire de suivre chaque tendance – beaucoup disparaissent assez rapidement. Surtout si vous devez apprendre de nombreuses nouvelles techniques ou investir lourdement pour participer à une tendance, il est sage d'attendre un peu et d'observer. Celui qui achète une enfonceuse de poteaux à 80 000 euros dès la première demande de clôture enfoncée risque de le regretter amèrement dans quelques années si la tendance ne perdure pas.

Mais il ne faut pas non plus attendre trop longtemps pour innover – les jolies serveuses Hooters que plus personne ne veut (ou n'a le droit) de regarder en sont la preuve. ■



Photos: © Hooters, Inc.

CONTACT

Fencing Times GmbH
 Auf der Schanz 77
 47652 Weeze, Allemagne
 E-mail : team@fencingtimes.com
 Tél : +49 2837 6631005

Rédacteur en chef :
 Rembrandt Happel
Conception :
 Kristina Khomenko

Fencing Times paraît sous forme numérique et papier. Plus de 17 000 lecteurs, dans 7000 entreprises, en Allemagne, Autriche, Belgique, France, Grande-Bretagne, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas et Suisse, lisent Fencing Times dans leur propre langue. Une édition internationale supplémentaire, en anglais, est destinée aux lecteurs de toute l'Europe.

La diffusion et la transmission d'articles individuels ou de l'intégralité du numéro à des tiers sont expressément autorisées et très appréciées. À cet effet, si vous le souhaitez, nous vous envoyons volontiers les fichiers originaux. Il est interdit de copier des articles ou des parties d'articles sans mention de la source et de prétendre qu'il s'agit de votre propre contenu.

Ce magazine a été composé avec le plus grand soin. Néanmoins, nous ne pouvons pas garantir l'exhaustivité, l'exactitude ou la précision des informations. Les données présentées dans ce magazine n'ouvrent aucun droit. Les opinions exprimées dans ce numéro ne sont pas nécessairement les opinions personnelles de la rédaction ou des éditeurs.



L'ÉQUIPE



TIRAGE



COPYRIGHT



PETITS CARACTÈRES



Les abonnements numériques sont gratuits. Inscrivez-vous avec votre adresse e-mail et nous vous avertissons dès qu'un nouveau numéro est publié. Chaque entreprise de clôtures de  a droit à un abonnement gratuit à la version papier du Fencing Times.

ABONNEMENT



ANNULATION DE L'ABONNEMENT



ENVOYEZ-NOUS VOS NOUVELLES



PLACER UNE ANNONCE

Si vous ne recevez pas encore votre exemplaire papier, faites-le nous savoir et nous nous en occuperons. Si un seul exemplaire papier ne suffit pas, commandez autant d'exemplaires que vous le souhaitez, dans votre langue, à partir de 12,50 euros par mois. De plus, avec chaque abonnement, vous nous aidez à créer plus de contenu et à l'améliorer. Allez sur www.fencingtimes.com et commandez.

Si vous n'êtes plus intéressé par Fencing Times, pas de problème. Appelez le +49 2837 6631005 ou envoyez un e-mail à team@fencingtimes.com et nous arrêterons votre abonnement.

Avez-vous des nouvelles que vous aimeriez partager avec le monde de la clôture ? Contactez notre rédaction par e-mail à team@fencingtimes.com ou par téléphone au +49 2837 6631005. Les articles émanant de la rédaction sont toujours gratuits, nous ne les facturons jamais.

Souhaitez-vous faire de la publicité dans le plus chouette magazine du monde de la clôture et faire connaître votre nom à tous les professionnels du secteur ? Appelez le +49 2837 6631005 ou envoyez un e-mail à team@fencingtimes.com et nous vous expliquerons tout.

contenu

22



2025

Si vous êtes un professionnel de la clôture passionné par son domaine, vous ne pouvez pas vous passer de Fencing Times.

FENCING TIMES

De l'éditeur

De pin-up à passé

02

Actualités du Secteur

Plastivan renouvelle les lames Duofuse

17

Kopal présente Loco-Portail

22

Lambert Clôtures célèbre son cinquante-cinquième anniversaire

28

Et aussi

Fence Post

09

Fences in the News

33

17



28

FENCE POST



FENCEPOST@FENCINGTIMES.COM

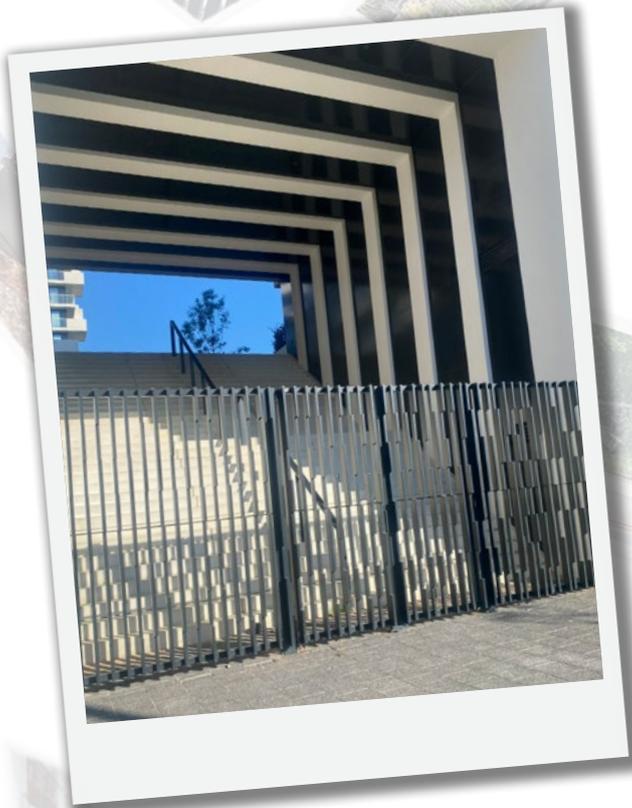


Avez-vous un conseil à nous donner ? Ou avez-vous vécu une expérience amusante que vous aimeriez partager avec le marché ? Êtes-vous tombé sur une belle clôture ou un beau portail ? Ou peut-être sur une clôture vraiment moche, mais dont vous avez pris une belle photo ? Faites-le nous savoir et partagez-la avec vos collègues du secteur.



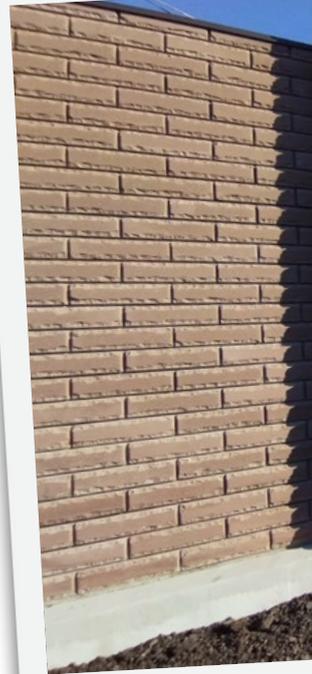
Clôture en composite

Lennerd Sonnevill, de l'entreprise de clôtures The Fence à Ophasselt, nous a envoyé cette photo d'une clôture en composite qu'il a installée. Belle clôture, Lennerd ! Elle est aussi très bien posée. Merci pour la photo ! ■



Portail code-barres

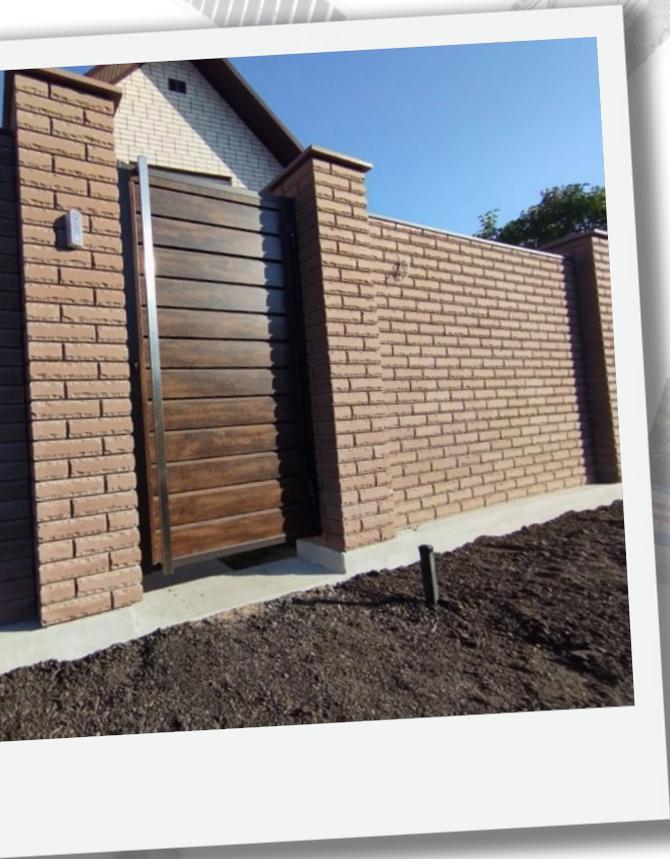
Gerwin Govers, de Govers Sierhekwerk à Budel, nous a envoyé ce portail remarquable. On dirait un code-barres avec toutes ces épaisseurs variables sur les barreaux. Très original, Gerwin ! Merci pour l'envoi ! ■



Portail de Serpentard

Serpentard était l'une des quatre maisons de l'École de Sorcellerie Poudlard. La maison a été fondée par Salazar Serpentard. Pour ceux qui ne savent pas de quoi il s'agit : Poudlard est le décor principal de la série Harry Potter. Si vous regardez les films, vous verrez un portail orné de serpents pour la maison Serpentard. Les serpents sont le symbole de Serpentard, représentant la ruse et la flexibilité, ou quelque chose comme ça. Et on pourrait penser : ce portail est probablement en carton, ou ajouté numériquement après coup, ou qui sait ce qu'ils inventent encore à Hollywood pour que les choses paraissent réelles. Mais figurez-vous que nous étions récemment aux studios Warner Brothers à Watford, juste à côté de Londres, et à notre grande surprise, il s'est avéré qu'une grande partie des accessoires utilisés dans le film ne semblent pas seulement réels, ils le sont vraiment. Comme ce portail. C'est véritablement un portail en acier avec un bouclier en acier et des serpents en acier. L'un de nos lecteurs a-t-il déjà réalisé quelque chose de similaire pour un client ? ■





Portail-porte d'entrée

Alexander Zavertnev, de l'entreprise biélorusse Intehtrade, nous a envoyé cette photo d'un portail qui ressemble davantage à une porte d'entrée qu'à un portail. Bien réalisé, Alexander, surtout cette poignée continue qui a un look moderne. Merci pour la photo ! ■



Clôture pour hamsters

Nils Behr de Heras a délimité une partie de son salon avec des petites clôtures de jouet pour que ses hamsters (ou peut-être ceux de sa fille) aient un espace où gambader d'un côté à l'autre. Comme il sied à un bon spécialiste des clôtures, il a fixé une plaque nominative sur l'une des clôtures. Bravo, Nils ! Merci pour la photo ! ■



Photo du Mois

Portail en gabions

La photo du mois nous vient cette fois-ci de notre fidèle lecteur Florian Effertz d'Effertz Tor- und Zaunanlagen, qui nous a envoyé pas moins d'une centaine de photos au cours des 15 dernières années, mais qui, à notre grande surprise (nous avons épluché

toutes les archives), n'a jamais gagné de radio. Il a découvert cet impressionnant portail à Kempen, une petite ville près de Krefeld dans le Niederrhein. Il ne savait pas grand-chose sur le fabricant de ce portail pour ce client. Ce qu'il savait, c'est que le

propriétaire de ce portail travaille pour une entreprise qui construit des hangars pour avions, ou qu'il possède lui-même une telle entreprise. Apparemment, cet homme a installé le moteur d'une porte de hangar sur son portail coulissant. On ne peut pas bien



voir sur la photo l'épaisseur exacte du portail, ce qui rend difficile l'estimation du poids de ces gabions, mais cela doit être sacrément lourd. Merci pour la photo, Flo. La radio de chantier arrive à Krefeld. ■

Vous aussi, vous voulez gagner une radio Locinox ? Alors envoyez-vous votre plus beau projet ! Ne soyez pas trop modeste, ne pensez pas que votre photo ne pourra jamais gagner. Chaque projet peut être une belle réussite pour ses propres raisons, ou être une source d'inspiration pour les autres installateurs de clôtures. Envoyez votre photo à fencepost@fencingtimes.com.



CLÔTURES EN PANNEAUX

SYSTÈME DE CLÔTURE ADAPTÉ À TOUS VOS PROJETS



FABRIQUÉ EN FRANCE
avec des matières premières certifiées



INSTALLATION FACILE
Poteau « MULTIPOSE » utilisable avec encoches ou CLIPS



RÉSPÉCT DES NORMES ENVIRONNEMENTALES
Procédé de plastification conforme à la réglementation REACH



Ferro Bulloni France S.A.

www.ferrobulloni.fr



Fencing Times
The NEWS

France, Belgique, Suisse

Postsaver s'associe à WOOD-MIZER

STAUNTON, UK – Postsaver, un fabricant anglais de protections pour poteaux en bois, basé à Staunton près de Gloucester, a collaboré avec le fabricant de machines Wood-Mizer pour développer une machine qui applique semi-automatiquement des protections aux poteaux. Baptisée Post-Mizer, cette machine est conçue pour les scieries et autres fournisseurs de poteaux en bois, leur permettant d'élargir leur gamme de produits.

« Pour les scieries et les marchands de bois, le PostMizer offre une solution économique pour

produire des poteaux en bois à longue durée de vie garantie, » déclare Richard George, PDG de Postsaver. « Cela réduit le besoin de traitements alternatifs coûteux. Les dépôts de bois et les scieries peuvent désormais augmenter leur production de manière efficace, économisant temps et argent tout en offrant un produit haut de gamme à leurs clients. »

Avec le Post-Mizer, les scieries peuvent sceller jusqu'à 360 protections de poteaux par heure sur des poteaux en bois. La machine est compatible avec les Pro-Sleeve et Pro Plus Sleeve de Postsaver,

des protections de poteaux qui préservent les poteaux en bois contre la pourriture pendant respectivement 20 et 40 ans. « Ce partenariat répond à un défi majeur de l'industrie du bois, » poursuit George. « Il renforce la position du bois sur le marché et stimule la croissance face à une concurrence croissante des matériaux alternatifs. En permettant aux producteurs de bois de proposer des poteaux à longue durée de vie garantie, Postsaver et Wood-Mizer donnent à l'industrie les moyens de regagner son avantage concurrentiel. » ■



ABONNEMENT

Si vous ne recevez pas encore votre exemplaire papier, faites-le nous savoir et nous nous en occuperons. Si un seul exemplaire papier ne suffit pas, commandez autant d'exemplaires que vous le souhaitez, dans votre langue, à partir de 12,50 euros par mois. De plus, avec chaque abonnement, vous nous aidez à créer plus de contenu et à l'améliorer. Allez sur www.fencingtimes.com et commandez.

Les abonnements numériques sont gratuits. Inscrivez-vous avec votre adresse e-mail et nous vous avertissons dès qu'un nouveau numéro est publié. Chaque entreprise de clôtures de 🇪🇺🇩🇪🇬🇧🇮🇹🇵🇱🇷🇺 a droit à un abonnement gratuit à la version papier du Fencing Times.



www.fencingtimes.com

Avez-vous des NOUVELLES que vous aimeriez partager avec le monde de la clôture ?

Contactez notre rédaction par e-mail à team@fencingtimes.com ou par téléphone au +49 2837 6631005. Les articles émanant de la rédaction sont toujours gratuits, nous ne les facturons jamais.



L'acquisition de Heras par Garda approuvée

OIRSCHOT, Pays-Bas – Le groupe Garda, qui soutient l'entreprise norvégienne de clôtures Garda Sikring et l'un des plus grands fournisseurs de solutions de sécurité périmétrique en Europe, a finalisé avec succès l'acquisition de Heras. Annoncée en juillet de l'année dernière, cette acquisition nécessitait encore l'approbation des autorités de la concurrence dans plusieurs pays.

Avec la forte présence du groupe Garda en Scandinavie et en Allemagne, et la position établie de Heras en Europe occidentale, les deux entreprises ambitionnent de croître davantage en unissant leurs forces.

« Nous sommes ravis d'accueillir Heras et son équipe compétente au sein du groupe Garda, » déclare Jon Ola Stokke, PDG du groupe Garda. « Heras est une entreprise bien gérée et innovante, et nos clients bénéficieront grandement des récents investissements dans la capacité, la qualité et l'efficacité de ses installations. Cette acquisition nous apporte une nouvelle expertise, une gamme de produits élargie et des solutions techniques modernes, tout en étendant notre présence au Royaume-Uni, au Benelux et en France. De plus, elle offre

à nos clients en Allemagne des solutions de sécurité périmétrique en complément de nos solutions de sécurité technique existantes. »

Emmanuel Rigaux, PDG de Heras, ajoute : « Je suis enthousiaste à l'idée que Heras rejoigne le groupe Garda, après notre transformation réussie. Nous partageons la même stratégie, vision et valeurs que le groupe Garda. Le groupe Garda est un leader technologique et a développé des concepts avant-gardistes en matière de sécurité mécanique et de services, que nous sommes impatients de déployer nous-mêmes. À l'avenir, nous tirerons parti des expertises, des portefeuilles de produits et de la portée géographique de chacun, ce qui profitera grandement à nos employés et à nos clients. »

Garda Sikring est une entreprise de clôtures dotée de ses propres unités de production à Hagan, un village près d'Oslo, en Norvège. Fondée en 2016 par la fusion des sociétés Garda Anleggssikring, Systemsikring, Håland og Karlson, Solheim Gjerdenett, Lauritsen Gjerdefabrikk et Røa Gjerdefabrikk, avec le soutien du capital-risque de la société d'investissement Longship, l'entreprise appartient désormais à EMK Capital et emploie environ

2 100 personnes, principalement grâce à une série d'acquisitions.

Heras, fondée en 1952, emploie plus de 1 000 personnes et a son siège à Oirschot, près d'Eindhoven, aux Pays-Bas. Elle dispose d'unités de production aux Pays-Bas, en Belgique, en France et en République

elle a acquis Heda Security et Great Security l'an dernier, et au Danemark, Kibo Sikring. Ainsi, avec l'acquisition de Heras, Garda détient désormais les deux plus grandes entreprises de clôtures de Suède et du Danemark. En Suède, une fusion a déjà été annoncée : Heda Security sera intégré à Heras



Emmanuel Rigaux & Jon Ola Stokke

tchèque. Au Danemark, Heras possède SER-Hegn, acquis en 2021 auprès de son propriétaire Henrik Rasmussen. Auparavant, Heras avait également acquis l'entreprise suédoise Tuvan Stängsel et une filiale norvégienne de Gunnebo. Lors de sa création, Garda Sikring était déjà la plus grande entreprise de clôtures en Norvège. En Suède,

Sweden.

Aux Pays-Bas, Garda, via Heras, contrôle également la plus grande entreprise de clôtures du pays. En Allemagne, l'accent est davantage mis sur la sécurité périmétrique, où Heras a acquis Ba-Kro l'an dernier, et Garda a racheté Freihoff : les deux sont des fournisseurs de solutions de sécurité périmétrique. ■

Avantgates lance sa propre huile hydraulique



RIMINI, Italie – Smoes, le fabricant italien des portails verticaux de la marque Avantgates, a lancé une huile spécialement conçue pour les systèmes hydrauliques de ses portails. « L'huile n'est pas simplement de l'huile, » déclare Loris Gentili, PDG et cofondateur d'Avantgates. « Il est très important de savoir quelle huile est utilisée. Par le passé, il y avait parfois des problèmes.

Les clients utilisaient, par ignorance, la mauvaise huile, ce qui entraînait des dommages. C'est pourquoi nous lançons maintenant notre propre huile, ainsi rien ne peut mal tourner. De plus, c'est plus simple pour les clients, ils n'ont plus besoin de chercher de l'huile eux-mêmes, ils peuvent simplement la commander avec. »

La nouvelle huile d'Avantgates est une huile anti-usure synthétique conforme à ISO VG 15,

avec des additifs antioxydants et anticorrosion. Gentili précise : « Cette huile résiste aux hautes et basses températures, même dans des conditions extrêmes. Ses propriétés techniques garantissent un fonctionnement impeccable et une longue durée de vie du portail, ce qui réduit les coûts de maintenance au minimum. » L'huile d'Avantgates est sur le marché depuis mars. ■

PLASTIVAN

renouvelle les lames

Duofuse

Plastivan, un fabricant belge de clôtures de confidentialité situé à Oostrozebeke, entre Gand et Courtrai, lance une nouvelle planche pour sa clôture composite Duofuse. Celle-ci s'appelle DF7 Rhombus et a la forme de cinq lames étroites.



« Nous constatons que la tendance du marché évolue, » déclare Bert Lanssens, directeur des exportations. « Les clients demandent de plus en plus des lames verticales. Cela semble plus moderne. Le profil de lame actuel dans notre programme, le DF4, est en réalité un peu trop grossier pour cela. C'est pourquoi nous avons créé une nouvelle version qui peut être installée à la fois horizontalement et verticalement, avec cinq lames au lieu de trois. »



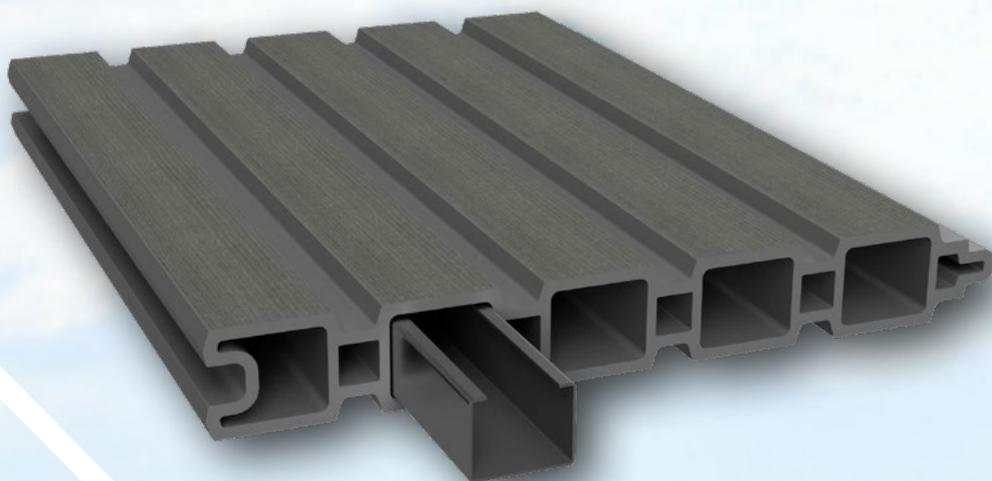
COMPOUNDAGE

Plastivan fabrique les nouvelles lames DF7 Rhombus, comme toutes les autres lames composites du programme, elle-même. « Il y a de grandes différences de qualité dans le bois composite, » dit Lanssens. « Beaucoup de planches sur le marché sont composées de 70 pourcent ou plus de farine de bois. Les planches avec une forte proportion de farine de bois résistent moins bien à l'humidité. Et si la partie plastique est composée de PE ou de PP, les planches peuvent facilement se dilater ou se déformer. C'est pourquoi nous utilisons un mélange de 50 pourcent de farine de bois et de 50 pourcent de PVC, ce qui garantit de meilleures propriétés mécaniques. »



Bert Lanssens

Directeur des exportations



PRODUCTION

Avec le compoundage propre et ensuite la production sur ses propres machines d'extrusion, Plastivan possède toute la chaîne de production. « Cela nous permet de contrôler la température, la vitesse et tous les autres facteurs du processus, » explique Lanssens. « Cela nous aide à maintenir une qualité constante et élevée. Nous fabriquons nous-mêmes même les moules. Cela produit des planches qui ne pourrissent jamais, ne se déforment pas, ne s'estompent pas et ne se distinguent pas du vrai bois. » Le DF7 Rhombus est disponible en trois couleurs : Graphite Black, Stone Grey et Wenge Brown. Elle a une épaisseur de 27 millimètres, une hauteur de 200 millimètres et une longueur de 2 mètres. La nouvelle DF7 est en vente depuis le début de l'année. « Les premières réactions du marché sont très enthousiastes, nous attendons avec impatience de vendre beaucoup de ces planches. » ■



HOLLER

PORTAILS - CLÔTURES - AUTOMATISMES

**FAITES CONFIANCE
À L'ORIGINAL**



Barreau 30 x 30 mm
Barreau rond Ø 25 mm
Barreau rond traversant Ø 25 mm
Grille de clôture à doubles barreaux Léger Type 656
Grille de clôture à doubles barreaux Lourd Type 868
Tôle perforée Ø 10 mm / Ø 20 mm
Tôle perforée □ 10 mm / □ 20 mm
Tôle lisse 2 mm

Depuis plus de 30 ans, nous sommes votre spécialiste des portails coulissants, portails battants, clôtures, portails pliants et barrières en aluminium de haute qualité.

Le portail coulissant est particulièrement cher à notre cœur – c'est notre chef-d'œuvre. Nous le proposons en différentes dimensions standard de 3 à 25 mètres autoportées – avec des panneaux standard éprouvés ou des solutions sur mesure, entièrement adaptées à vos besoins. Faites confiance à notre expérience et laissez-vous convaincre par un produit fiable et durable

Contactez-nous – nous serons heureux de vous conseiller !



Des solutions fiables en matière de protection périmétrique et des objets

Grande gamme standard, ainsi que des solutions individuelles de portails en aluminium jusqu'à 25 m de large et 5 m de haut

AUTRICHE 	ALLEMAGNE 	SUISSE 	ITALIE 	ROUMANIE 	FRANCE 
Tel. +43 3452 86031-0 mail@holler-tore.at www.holler-tore.at	Tel. +49 9492 8954600 mail@holler-tore.de www.holler-tore.de	Tel. +41 71 558 47 47 office@holler-tore.ch www.holler-tore.ch	Tel. +39 0438 1693620 info@holler-italia.it www.holler-italia.com	Tel. +40 734350987 contact@holler.ro www.holler.ro	Tel. +33 7 89 35 53 25 info@holler-france.fr www.holler-france.fr

KOPAL

présente

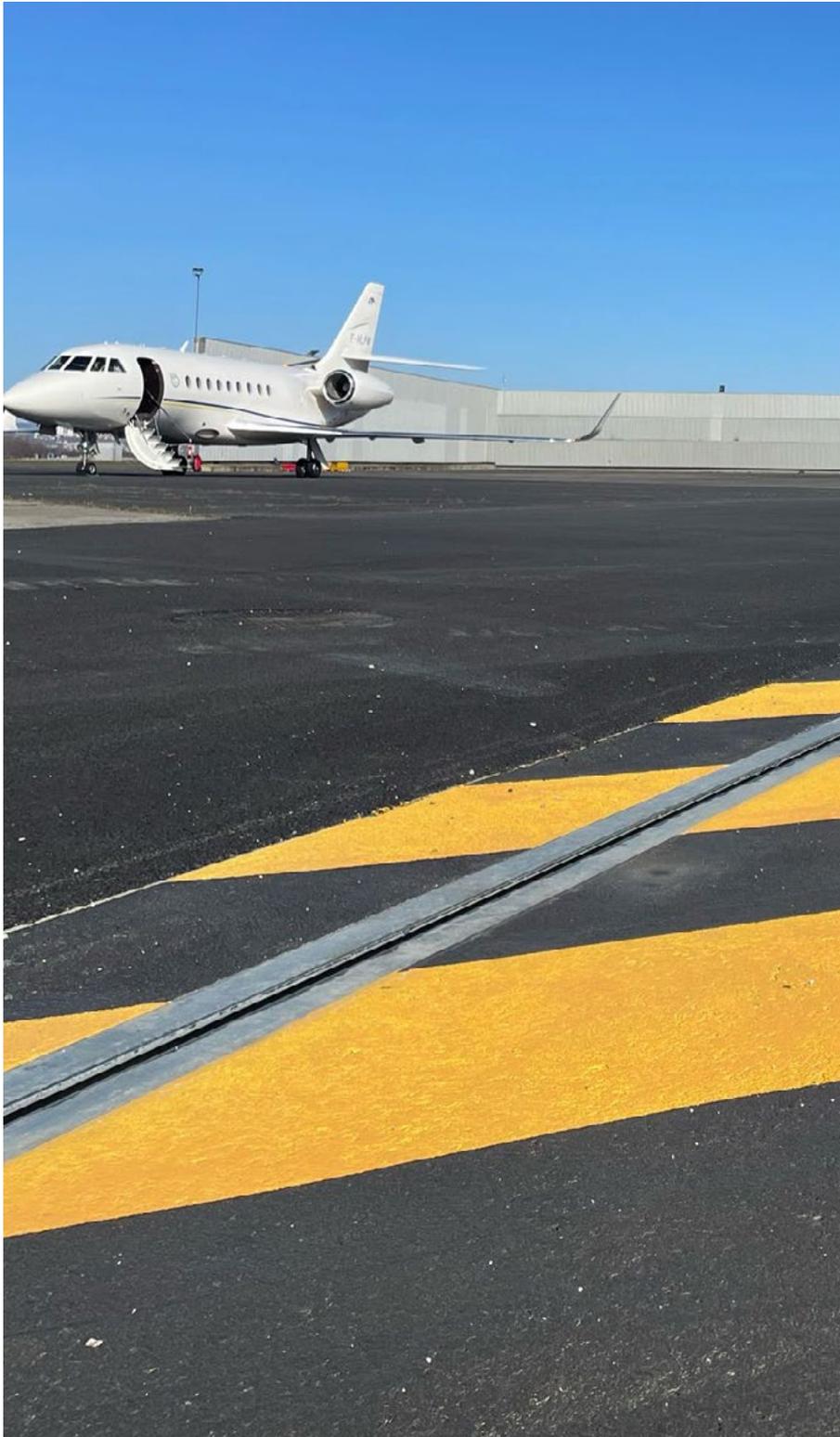
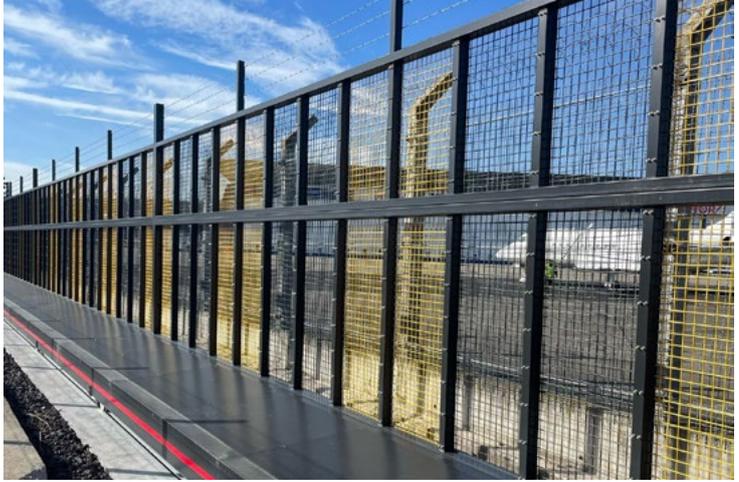
Le producteur belge de clôtures Kopal de Kortemark en Flandre-Occidentale a présenté ce printemps son portail Loco : un portail coulissant sur rails pour des passages extrêmement larges. L'entreprise a fabriqué une version avec un passage de 60 mètres pour une base de l'armée de l'air française.

Bart Rambour
Responsable
Marketing

LOCO- PORTAIL



LOCK





« Nous avons standardisé des portails coulissants autoportants jusqu'à 12 mètres et des portails sur rails jusqu'à 16 mètres dans notre programme, » déclare le responsable marketing Bart Rambour. « Pour certaines applications, surtout dans les centrales nucléaires et les aéroports, cela n'est parfois pas suffisant. C'est pourquoi nous avons développé le portail Loco, pour des largeurs d'ouverture qui sont en fait un peu folles. »

RAILS DOUBLES

La description « Portail coulissant sur rail » dans l'introduction signifie pour le portail Loco « portail coulissant sur double rail, » car le châssis du Loco-Portail est constitué de deux longerons, qui sont soudés ensemble avec des profilés tubulaires comme connexions transversales et roulent chacun sur leur propre rail. Le châssis est fini en haut avec de la tôle d'acier. « Toutes les dimensions et les caractéristiques du portail Loco sont un peu folles, » dit Rambour. « Le longeron bien sûr, mais aussi les portails de guidage, les roues et les roulettes de guidage, la butée finale et ainsi de suite : tout est extrêmement grand, lourd ou les deux. »

SUR MESURE

« Bien que nous essayions bien sûr de standardiser autant que possible, un portail Loco est en grande partie sur mesure, » dit Rambour. « Les projets où le portail Loco offre une solution ne sont pas si nombreux. Là où ils existent, il y a souvent tout un programme avec des exigences supplémentaires. Dans ce cas, le client voulait une construction de 3 mètres, avec trois fils barbelés au-dessus. Le remplissage devait avoir une maille fine et être noir-jaune, pour un maximum de contraste et donc une visibilité maximale, même dans le brouillard et la nuit. »



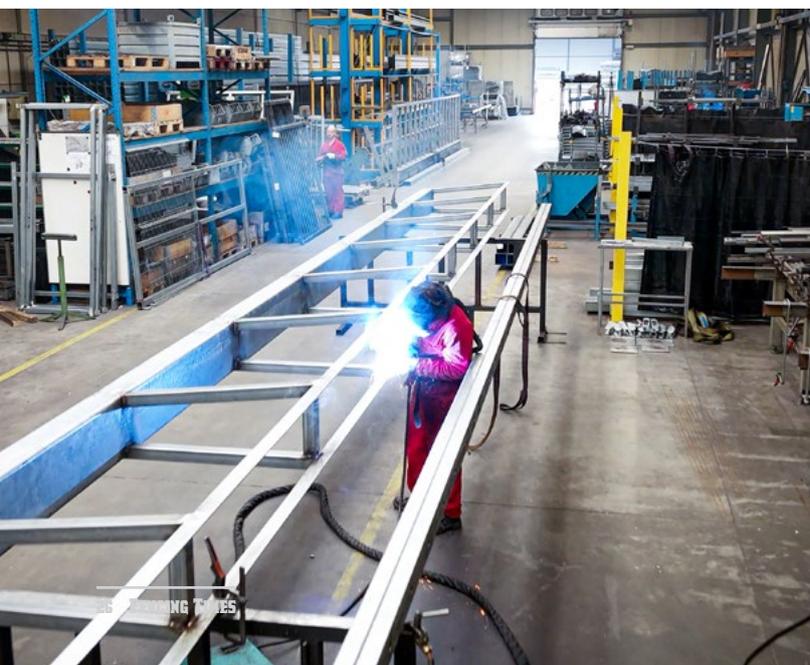


TRAVAIL

Qu'il y a beaucoup de travail dans la production d'un seul portail Loco, cela va sans dire. Le portail pour la base de l'armée de l'air française se composait de deux parties de 34 mètres chacune. « Au total, il s'agissait de 12 tonnes d'acier et de 3000 boulons et écrous, » dit Rambour. « Nous avons préparé pendant trois semaines, soudé pendant un mois entier et ensuite nous avons encore eu besoin de deux semaines pour l'assemblage. Ensuite, le client a encore eu besoin d'une semaine pour monter le portail. Le transport a également été un défi, ce furent deux remorques pleines. »

LOCO

« Tout bien considéré, le portail fait honneur à son nom, » conclut Rambour. « Mais en même temps, de tels projets sont aussi de beaux défis pour nous. Heureusement, je pense que comme l'un des rares fabricants de portails en Europe, nous avons l'espace et la capacité d'accepter de tels projets, sans que la production des commandes 'normales' soit stoppée ou subisse des retards notables. Nous en sommes extrêmement fiers. C'est à chaque fois une cerise sur le gâteau. » ■



Les verrous, serrures et charnières de portails les plus fiables du monde



Loquets pour portail de sécurité et occultants hautement réglables. Fabriqués en acier inoxydable de qualité marine et en polymère de qualité industrielle.

Sécurité enfant ou trafic intense, charnières à fermeture automatique pour portails en bois ou en plastique. Facile à installer et à régler, y compris la vitesse de fermeture automatique. Ne rouillent pas, ne se déforment pas, ne s'affaissent pas et ne se tachent pas.



Disponible dès maintenant. Contactez notre équipe

UK +44 (0) 1342 327280
NL +31 (0) 30 291 98 47

sales.ddtech.uk@assaabloy.com
sales.ddtech.eu@assaabloy.com

www.ddtech.com

Félicitation!





LAMBERT CLÔTURES

célèbre son cinquante-cinquième anniversaire

Lambert Clôtures, distributeur, concepteur et fabricant de clôtures basé à Nantes, en France, célèbre cette année son cinquante-cinquième anniversaire. L'entreprise constitue la deuxième activité du Groupe Lambert, aux côtés de Lambert Manufil, spécialiste de la fabrication de fils et de produits en fil métallique depuis cent ans.

« C'est en 1924 que mon arrière-grand-père, Paul Lambert, a lancé l'aventure familiale en fabriquant des clés ouvre-boîtes et des clous, ou pointes, pour les caisses de poissons, » raconte Carine Chesneau, actuelle dirigeante du Groupe Lambert. « Nous avons fêté ce centenaire avec éclat l'an dernier. Cette année, place aux cinquante-cinq ans de Lambert Clôtures, une autre étape marquante de notre histoire. »



JUBILÉ

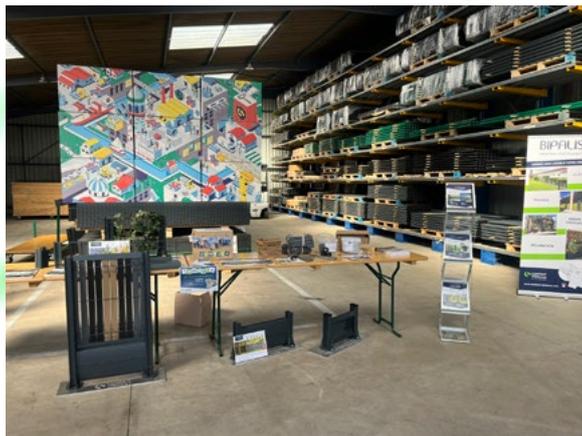
Lambert Clôtures est née d'une réponse concrète aux besoins du terrain. À l'origine, Lambert Manufl approvisionnait ses clients, principalement des quincailleries, en fils et pointes pour divers usages industriels ou artisanaux. « *Au fil du temps, de nombreuses demandes ont émergé autour des besoins en clôtures,* » dit Carine Chesneau. Pour y répondre, Lambert Manufl a démarré une collaboration avec la société belge Bekaert – aujourd'hui connue sous le nom de Betafence – afin de distribuer leurs produits. « *Ce partenariat a permis à l'entreprise de répondre efficacement à la demande locale, puis régionale, en matière de solutions de clôtures. Ce tournant stratégique marque la naissance de Lambert Clôtures, une diversification toujours fondée sur l'écoute des clients et qui perdure aujourd'hui, avec un partenariat toujours actif.* »





POINTS FORTS

Lambert Clôtures propose une vaste gamme de clôtures et de portails, adaptée à divers usages : résidentiels, industriels, agricoles, sportifs et pour les espaces publics. « Nous nous distinguons par nos solutions techniques innovantes, avec des produits conçus et fabriqués sous la marque Lambert, » déclare Carine Chesneau. « Parmi nos créations exclusives figurent Bipalis, le premier panneau végétalisable du marché, produit dans notre usine de Couëron, la clôture occultante et décorative Lissalu en aluminium, la plaque de soubassement Plakalu en aluminium et le poteau multi-angles Bipalu pour un montage simplifié et esthétique. » Avec dix mille mètres carrés de stock répartis sur six agences dans l'Ouest et en Île-de-France, Lambert Clôtures garantit une excellente disponibilité des produits sur une large zone. Son service de livraison performant, équipé de camions avec chariots embarqués, permet d'accéder à tous types de chantiers, même les plus difficiles d'accès.





DYNAMISME

« Nous ne restons jamais inactifs, » souligne Carine Chesneau. « Ces dernières années, nous avons fait de gros efforts pour digitaliser notre relation client. Après la refonte complète de notre site internet, nous allons très prochainement mettre à disposition de nos clients un Espace Pro en ligne. » Pensé pour leur faire gagner du temps et renforcer notre réactivité, cet outil regroupera tous les services utiles au quotidien : accès au catalogue produits, fiches techniques, brochures, listes de prix, consultation des stocks en temps réel, création de devis, passation et suivi de commandes, gestion des leads et simplification des démarches administratives. « C'est un véritable levier de productivité pour les professionnels, qui incarne parfaitement ce que nous faisons depuis cinquante-cinq ans : évoluer avec notre temps tout en restant au plus proche des besoins de nos clients. »

CÉLÉBRATION

Lambert Clôtures a choisi de célébrer son année anniversaire au plus près de ses clients, au fil d'un tour des agences et placé sous le signe de la convivialité et du partage. « En mars, nous avons lancé les festivités à Rennes et à Vannes, avec des journées portes ouvertes riches en échanges, » raconte Carine Chesneau. « Ces moments privilégiés ont rassemblé nos clients autour de démonstrations produits – nouveautés ou incontournables – en présence de nos partenaires fournisseurs et, bien sûr, de nos équipes. Le tout dans une ambiance chaleureuse... et autour de notre désormais incontournable galette-saucisse, particulièrement plébiscitée ! » La tournée va se poursuivre dans les autres agences : Couëron, Chilly-Mazarin, Le Mans et Caen, avec le même esprit de proximité et de découverte. Le point d'orgue de cette année jubilaire aura lieu en décembre, lors du salon Paysalia à Lyon, rendez-vous incontournable des professionnels des espaces extérieurs. « Nous y porterons un toast à tous ceux que nous n'aurons pas encore croisés lors de nos étapes en agences. » ■



FENCES NEWS



28 MAI 2025

FENCES IN THE NEWS

PAGE 1

MAISON DE CONTES AVEC CLÔTURE DE CONTES

Obolonya,
nord de
l'Ukraine



À Obolonya, un petit village du nord de l'Ukraine, vit Oksana Khloptsova. Le mari d'Oksana combat au front depuis le début de la guerre, et elle cherchait quelque chose pour se détourner de ses inquiétudes à son sujet. Elle s'est mise à sculpter avec du béton et a créé

toutes sortes de figures de contes, qu'elle a ensuite placées sur sa maison, dans le jardin et sur la clôture autour de son jardin. Entre-temps, sa maison est devenue un véritable paradis de contes.

Les figures proviennent de contes que nous ne connaissons pas ici en Occident, mais cela ne rend pas la maison moins spéciale. Oksana n'a pas de plan prédéfini ni de système pour ses créations ; les figures de contes ne sont pas regroupées par histoire. Elle fait simplement ce qui lui vient à l'esprit. Elle travaille directement à partir de son imagination, sans faire de dessins au préalable. Oksana fabrique les figures en béton, auquel elle ajoute

des additifs chimiques pour éviter qu'elles ne s'effritent. Les figures plus grandes sont également renforcées. Dans la mesure du possible, les figures sont creusées à l'intérieur pour réduire le poids et économiser du matériau. Cette idée lui est venue après avoir créé un gnome pour le toit, que quatre hommes ensemble n'ont pas réussi à hisser.

Le mari d'Oksana, qui n'est pas rentré chez lui depuis deux ans et n'a vu la plupart des figures que sur des photos, soutient l'initiative de sa femme. S'il survit à la guerre – nous l'espérons pour lui –, il passera littéralement de l'enfer sur terre à une maison de contes. N'est-ce pas magnifique ? ■



UN LITUANIEN DÉFONCE LA BARRIÈRE FRONTALIÈRE

Lituanie



En Lituanie, la clôture frontalière récemment construite à la frontière avec le Bélarus s'est révélée un peu moins robuste que prévu en mai. Un Lituanien ivre a percuté la clôture avec sa Toyota Yaris Cross et s'est retrouvé—officiellement—sur le territoire bélarusse. La police lituanienne l'a sorti de sa voiture et l'a jeté en prison. La clôture frontalière est, bien sûr, principalement conçue pour empêcher les personnes tentant de passer dans l'autre sens, du Bélarus vers la Lituanie, mais si l'on peut apparemment la franchir depuis le côté lituanien avec une Yaris, il nous semble que la clôture mériterait une amélioration. ■



BONNES CLÔTURES, MAUVAIS VOISINS

Bangkok, Thaïlande

Qu'une clôture ne soit pas toujours la solution à chaque querelle de voisinage a déjà été évoqué dans cette rubrique. Souvent, les voisins se disputent justement à cause de la nouvelle clôture. Deux voisins de Soi Boonthanom, une banlieue de Bangkok, ont poussé les choses à l'extrême. Eux aussi se sont disputés parce que l'un d'eux a fait installer une clôture. Plus précisément : un ancien chef de village (nous supposons

que c'est quelque chose comme un maire) était probablement déjà en conflit avec son cousin, qui vivait à côté, mais le différend a dégénéré lorsque le cousin a engagé un installateur de clôtures pour en poser une. L'installateur, ignorant tout de la querelle entre les deux, a percé un trou dans le mur de la maison de l'oncle pour fixer la nouvelle clôture. Cela a mis l'oncle dans une telle rage qu'après un échange

d'insultes virulent, il a sorti une arme à feu et a abattu son cousin, puis l'épouse de ce dernier. Il a également tiré sur l'enfant du couple, mais celui-ci a pu s'échapper à temps. L'épouse de l'ancien chef de village a réussi à lui arracher l'arme, après quoi il est monté dans sa voiture et est parti furieux. Au moment de la rédaction, la police thaïlandaise était toujours à la recherche de l'homme. L'installateur de clôtures a survécu à l'incident. On ignore qui va maintenant lui payer la facture pour la clôture installée. ■

Rome,
Italie

Jusqu'à ce que le président américain Biden fasse rehausser la clôture autour de la Maison Blanche en 2021, cette rubrique relatait presque chaque mois des histoires d'Américains essayant de l'escalader. Ils le faisaient déguisés en Père Noël, en costume de Pokémon, ou complètement nus. En général, ils étaient ivres ou tout simplement fous. Comme la clôture au 1600 Pennsylvania Avenue est désormais trop haute, nous n'avions pas écrit sur des Américains escaladeurs de clôtures depuis un certain temps, mais cela va changer. À Rome, début mai, un Américain s'est blessé en tentant d'escalader la clôture entourant le Colisée. Il a glissé et s'est empalé sur l'une des barres

saillantes de la clôture, sous les yeux de dizaines de touristes. Les pompiers et ambulanciers, accourus sur place, ont mis 20 minutes à libérer l'homme, après quoi ils l'ont transporté à l'hôpital. Il y a été opéré. Au moment de la rédaction, il était toujours à l'hôpital avec environ 80 points de suture dans le dos. On ignore ce qui a poussé cet homme à agir ainsi. Selon le journal *Il Messaggero*, il a escaladé la clôture pour avoir une meilleure vue. Le prix d'entrée au Colisée est de 18 euros, il est donc peu probable qu'il ait trouvé cela trop cher. La troisième option, bien sûr, est qu'il était, comme ses collègues escaladeurs de la Maison Blanche, un peu dérangé. ■



UN AMÉRICAIN S'EMPALE SUR UNE CLÔTURE ITALIENNE



LOCINOX

Volta

NOUVEAU



SCANNEZ
POUR PLUS
D'INFORMATIONS



Serrure en applique avec clavier à code électronique externe alimenté par batterie

- Clavier électronique rétro-éclairé résistant aux intempéries
- Possibilité de sélectionner différents codes d'entrée et de sortie
- Témoin de batterie faible
- Installation simple et rapide avec les trous de perçage classique Locinox
- Design extrêmement résistant et anti-vandalisme

Locinox, +32 56 77 27 66, locinox.com



STAINLESS MATERIAL

150K CYCLES

VANDAL PROOF

